

FONDAZIONE LIFE

Labour intensive Facility Entity



CONFINDUSTRIA SERVIZI HCFS

LIFE

Labour Intensive Facility Event

2023

Urbino

14-15

DICEMBRE

2023

FONDAZIONE LIFE

Labour intensive Facility Entity



CONFINDUSTRIA SERVIZI HCFS

LIFE è un evento organizzato dalla FONDAZIONE LIFE nata con lo scopo di sviluppare le attività finalizzate alla promozione, alla diffusione e alla crescita, della cultura di impresa e delle politiche industriali del facility management e delle attività labour intensive, per la cura degli spazi, degli immobili, degli impianti e delle persone, necessarie per affrontare la trasformazione in atto nella società, nella politica, nella cultura, nell'economia e nell'industria. La FONDAZIONE LIFE si pone l'obiettivo di stimolare e valorizzare il potenziale rappresentato dall'ecosistema del Facility management e dei servizi integrati in Italia, creando un ambiente improntato alla circolazione di competenze, professionalità, idee e conoscenze.

La FONDAZIONE LIFE ha come soci fondatori quattro associazioni di categoria federate in Confindustria Servizi HCFS: la Federazione delle industrie dei servizi alle imprese, agli immobili e alle collettività, aderente a Confindustria, costituita da alcune Associazioni di categoria (ANIP, ANID, ANIR ed UNIFerr), che, mantenendo le loro specificità, hanno deciso di svolgere un ruolo comune, non solo sotto l'egida confindustriale, nel promuovere e sostenere il comparto dei Servizi.

Questo variegato e complesso settore economico avanzato ha, oggi, una grande sfida davanti a sé: costruire una nuova politica di comparto produttivo capace di interpretare i tratti comuni di attività anche molto diverse tra loro ma accomunate da una identica dimensione "funzionale".

LIFE

Labour Intensive Facility Event

Il 14 e 15 Dicembre
ad **URBINO** si terrà
la ottava edizione di
LIFE

LIFE si svolgerà in una versione del tutto nuova, presso il Palazzo Ducale Urbino che insieme al suo borgo rinascimentale saranno i protagonisti, una cornice storica e prestigiosa, adatta per evocare ed immaginare i nuovi scenari che i forti cambiamenti di questi tempi stanno velocemente determinando. Urbino è il luogo deputato a far incontrare sotto lo sguardo della "città ideale" gli stakeholder e i livelli più alti della governance del Paese.

Partecipare attivamente a LIFE attraverso l'attività di sponsorship, significa godere di una visibilità privilegiata verso un target selezionato e giocare un ruolo da protagonista nell'ambiente economico e sociale della Nazione.

Questa OTTAVA EDIZIONE è strutturata attraverso momenti dedicati al business ma anche conviviali e di relax, in una cornice natalizia, storica e prestigiosa, ROMA: luogo deputato a far incontrare gli stakeholder e i vari livelli della governance del Paese e connettere al meglio tutta la filiera economica del settore.

LIFE 2023
per avere il giusto
confronto tra le
imprese



TIPOLOGIE DI CONTRIBUTO

MAIN

€ 50.000

Questo livello di partecipazione, prevede:

- a** Intervento nel ruolo di relatore (del titolare o suo rappresentante) all'interno dei lavori della convention, disponendo di un canale privilegiato per interloquire con istituzioni, forze politiche e sociali, enti economici, aziende di servizio, organi d'informazione;
- b** distribuire materiali relativi ai propri prodotti, servizi e iniziative nello spazio allestito per la convention a cura della azienda); possibilità di avere una agenda dedicata di incontri B2B
- c** Possibilità di inserire materiale promozionale all'interno del kit congressuale;
- d** Presenza del brand su tutti i materiali di comunicazione dell'evento, in posizione e dimensione privilegiata;
- e** Inserimento del logo aziendale su tutte le comunicazioni social attivate sui canali dell'evento (laddove previsto nel format) e realizzazione di post di presentazione dello sponsor da circolare sui canali social
- f** Numero 6 pass per partecipare all'evento;
- g** Numero 6 inviti per la "Cena di Gala";
- h** Numero 3 camere DUS o doppia per la notte del 14.12.2023.



TIPOLOGIE DI CONTRIBUTO

OFFICIAL

€ 30.000

Questo livello di partecipazione, prevede:

- a** Distribuire materiali relativi ai propri prodotti, servizi e iniziative nello spazio allestito per la convention a cura della azienda); possibilità di avere una agenda dedicata di incontri B2B
- b** Possibilità di inserire materiale promozionale all'interno del kit congressuale;
- c** Presenza del brand su tutti i materiali di comunicazione dell'evento, in posizione e dimensione privilegiata;
- d** Inserimento del logo aziendale su tutte le comunicazioni social attivate sui canali dell'evento (laddove previsto nel format)
 - a.** e realizzazione di post di presentazione dello sponsor da circolare sui canali social
- e** Numero 4 pass per partecipare all'evento;
- f** Numero 4 inviti per la "Cena di gala";
- g** Numero 2 camere DUS o doppia per la notte del 14.12.2023.



TIPOLOGIE DI CONTRIBUTO

SUPPORTING

€ 20.000

Questo livello di partecipazione, prevede:

- a** Possibilità di inserire materiale promozionale all'interno del kit congressuale; possibilità di avere una agenda dedicata di incontri B2B
- b** Presenza del brand su tutti i materiali di comunicazione dell'evento, in posizione e dimensione privilegiata;
- c** Inserimento del logo aziendale su tutte le comunicazioni social attivate sui canali dell'evento (dove previsto nel format)
 - a.** e realizzazione di post di presentazione dello sponsor da circolare sui canali social
- d** Numero 2 pass per partecipare all'evento;
- e** Numero 2 inviti per la "Cena di gala";
- f** Numero 1 camera DUS o doppia per la notte del 14.12.2023.
- g** Possibilità di posizionare numero 2 totem/roll up in area evento.



TIPOLOGIE DI CONTRIBUTO

JUNIOR

€ 10.000

Questo livello di partecipazione, prevede:

- a** Presenza del brand su tutti i materiali di comunicazione dell'evento in proporzione rispetto agli altri livelli di sponsorizzazione;
- b** Inserimento del logo aziendale su tutte le comunicazioni social attivate sui canali dell'evento (laddove previsto nel format)
 - a.** e realizzazione di post di presentazione dello sponsor da circolare sui canali social
- c** Numero 1 pass per partecipare all'evento;
- d** Numero 1 inviti per la "Cena di gala";
- e** Numero 1 camera DUS o doppia per la notte del del 14.12.2023.

EXECUTIVE

€ 5.000

Questo livello di partecipazione, prevede:

- a** Presenza del brand su tutti i materiali di comunicazione dell'evento in proporzione rispetto agli altri livelli di sponsorizzazione;
- b** Numero 1 pass per partecipare all'evento.
- c** Numero 1 inviti per la "Cena di gala";



FONDAZIONE LIFE

Labour intensive Facility Entity

LIFE

Labour Intensive Facility Event



CONFINDUSTRIA SERVIZI HCFS

www.fondazionelife.it

Tel. 06 5912531

segreteria@fondazionelife.it organizzazione@fondazionelife.it

immagini rappresentate sono puramente illustrative e possono subire variazioni.

